



ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Αρ. πρωτ. 1706/ ΕΥΥΑΠ 1661/ 18-05-2018

για την επιλογή Αναδόχου του Έργου

**«ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΝΤΡΙΚΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΤΟΝ
ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΔΗΓΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ»**

CPV: 72262000-9

(ΑΔΑ: 73ΧΨΟΡΙΝ-Ω02)

Διευκρινίσεις

1. Γενικές Διευκρινίσεις προς τους συμμετέχοντες στον διαγωνισμό:

1. 1 Αναφορικά με το άρθρο 2.4.3.2.B.1 της Διακήρυξης

Για το συγκεκριμένο παραδοτέο (άσκηση) της τεχνικής προσφοράς οι υποψήφιοι καλούνται να παρουσιάσουν την αρχιτεκτονική προσέγγισης για τον τρόπο ενσωμάτωσης του περιεχομένου από τέσσερις ιστότοπους (thisisathens.org, ACVB - athenscvb.gr, Travel Trade - traveltradeathens.gr, Corporate - developathens.gr) σε έναν και της εξυπηρέτησης των αναγκών του κοινού. Αυτή περιλαμβάνει:

- Προτεινόμενες αλλαγές στη δομή περιεχομένου (sitemap), εφόσον κρίνεται αναγκαίο,
- Επιλογή περιεχομένου και λειτουργιών (functionalities) που θα εμφανίζονται στην αρχική σελίδα,
- Τρόπος αντιμετώπισης και αξιοποίησης υφιστάμενων (τεσσάρων) σελίδων της Αναθέτουσας Αρχής.

Η σχηματική απεικόνιση (wireframe) απαιτείται μόνο για την περιγραφή του περιεχομένου και των λειτουργιών της αρχικής σελίδας.

Η περιγραφή της προσέγγισης γίνεται υπό μορφή Powerpoint ή κειμένου (Word ή PDF) και έντυπα στον φάκελο.

1. 2. Αναφορικά με το άρθρο 2.4.3.2.B.2

Για το συγκεκριμένο παραδοτέο (άσκηση) οι υποψήφιοι θα πρέπει να σχεδιάσουν σε επίπεδο Front-End το template “What to Do in 3 Days in Athens” και μόνο. Δεν περιλαμβάνεται back-end λειτουργικότητα.

2.

Α.Αίτημα παροχής διευκρινίσεων υπ’ αριθ. γεν. Πρωτ. 926/903/ 29.05.2018 ΕΑΤΑ ΑΕ

ΕΡΩΤΗΜΑ 1:

Wireframes. Στη σελίδα 18 της Διακήρυξης αναγράφεται πως απαιτείται η εκπόνηση σχηματικής απεικόνισης (wireframes) για την αρχιτεκτονική πληροφοριών των σελίδων.

Αναφερόμαστε στο σύνολο των ενότητων (157 ενότητες) που αναγράφονται στο sitemap; Με ποιο περιεχόμενο και ποια ιεράρχηση θα γίνει η ανάλυση;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Τα wireframes απαιτούνται μόνο για την αρχική σελίδα (homepage).

ΕΡΩΤΗΜΑ 2:

Πολυγλωσσικότητα: Πόσες και ποιες γλώσσες θα υποστηρίζει ο ιστότοπος; Στη σελίδα 32 της Διακήρυξης αναγράφεται πως ο ιστότοπος χρειάζεται να υποστηρίζει πολυγλωσσικότητα και δυνατότητα υλοποίησης επιπλέον γλωσσών χωρίς εκτεταμένες προγραμματιστικές επεμβάσεις. Δεν σημειώνεται, ωστόσο, ποια θα είναι η κύρια γλώσσα της ιστοσελίδας και τι απαιτείται σε επίπεδο πολυγλωσσικότητας; Εάν πρόκειται η βασική υλοποίηση της ιστοσελίδας να είναι σε πάνω από μια γλώσσα, ποιες παραδοχές θα γίνουν για την υποστήριξη αυτών; Π.χ. τι συμβαίνει εάν ένα περιεχόμενο δεν είναι διαθέσιμο σε όλες τις γλώσσες;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Κύρια γλώσσα του ιστοτόπου είναι τα Αγγλικά και δευτερεύουσα τα Ελληνικά. Η πολυγλωσσικότητα θα πρέπει να υποστηρίζεται για μελλοντική ανάπτυξη του συστήματος. Αν μια σελίδα δεν είναι διαθέσιμη σε μια γλώσσα δεν θα πρέπει να εμφανίζεται.

ΕΡΩΤΗΜΑ 3:

Τεχνική υποστήριξη με ειδική τηλεφωνική γραμμή και σύστημα πρωτοκόλλου αιτημάτων τεχνικής υποστήριξης (σελίδα 35 της Διακήρυξης). Καλύπτει τις προδιαγραφές ένα online ticketing σύστημα ή απαιτείται κάτι πιο σύνθετο;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ένα online ticketing σύστημα καλύπτει τις προδιαγραφές, ωστόσο θα πρέπει να υπάρχει και τηλεφωνική διαθεσιμότητα σε ώρες και μέρες εργασίας.

ΕΡΩΤΗΜΑ 4:

Ενδεικτικό διαδραστικό prototype. Στο πεδίο 2.4.3.2. B2 (σελ 19 της Διακήρυξης) ζητείται να σχεδιαστεί η σελίδα "What to do in Athens in 3 Days" συμπεριλαμβανομένων των animations, micro interactions καθώς και functionalities. Τι θα αξιολογηθεί σε αυτό το πλαίσιο; Σε τι βάθος λειτουργικότητας πρέπει να φτάσουμε; Για να αναφέρουμε ένα παράδειγμα, μια ιδέα

θα ήταν η πρόταση της του τι να κάνουν οι επισκέπτες σε 3 ημέρες, να διαφοροποιείται ανάλογα με τις προτιμήσεις των επισκεπτών (αρχαιολογικός τουρισμός, νυχτερινή ζωή κτλ). Χρειάζεται αν εισαχθεί αυτή η λειτουργικότητα σε επίπεδο πρωτοτύπου ή απλώς να απεικονισθούν σε επίπεδο σχεδίου; Χρειάζεται η υλοποίηση να είναι Responsive σε επίπεδο πρότασης?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Κύριος σκοπός είναι η εικαστική και front-end development αξιολόγηση της προσέγγισης, για αυτό δεν θα προτείναμε να υλοποιήσετε functionalities που απαιτούν server side λειτουργικότητα.

Η προσέγγισή σας αξιολογηθεί θετικά εφόσον είναι:

- Βασισμένη σε μια πρωτότυπη ιδέα και πλήρης από πλευράς περιεχομένου
- Άρτια σε εικαστικό σχεδιασμό & φιλική προς τον χρήστη
- Άρτια τεχνικά και με καθαρό κώδικα HTML / CSS / JS
- Με δυνατότητα προσαρμογής σε συσκευές κινητών και σταθερών υπολογιστών

(responsive)

Η πρόταση θα πρέπει να είναι responsive.

ΕΡΩΤΗΜΑ 5:

Διασύνδεση μέσω API με εξωτερικά συστήματα (σελίδα 33 της Διακήρυξης). Υπάρχει συγκεκριμένη λίστα ποιά θα είναι τα συστήματα; Τι θα περιλαμβάνει η διασύνδεση; Άντληση πληροφοριών από εξωτερικές πηγές, ή αμφίδρομη επικοινωνία;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Δεν μπορεί να δοθεί αυτή τη στιγμή πλήρης λίστα με τα συστήματα με τα οποία θα γίνει η διασύνδεση. Η σύνδεση θα γίνεται κατά κύριο λόγο για άντληση πληροφοριών. Ενδεικτικά συστήματα είναι ένα σύστημα κράτησης σε εστιατόριο (τύπου e-table) και ένα σύστημα αξιολόγησης προορισμών (τύπου tripadvisor).

ΕΡΩΤΗΜΑ 6:

Analytics (σελίδα 34 της Διακήρυξης): Ποιά είναι τα υπάρχοντα συστήματα; Τι θα απαιτηθεί σε επίπεδο καταγραφών;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Τα υπάρχοντα συστήματα είναι τα Google Analytics & Google Tag Manager. Σε επίπεδο καταγραφών θα απαιτηθούν υλοποιήσεις events, scroll tracking και element visibility.

ΕΡΩΤΗΜΑ 7:

Κύριο κοινό-στόχος του ιστοτόπου: Ποιο από τα κοινά που αναφέρονται στην σελίδα 31 της Διακήρυξης (επισκέπτες, επαγγελματίες του τουρισμού, stakeholders του Δήμου) είναι το κύριο κοινό;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το κύριο κοινό - από άποψη όγκου επισκεψιμότητας και περιεχομένου στον ιστότοπο - είναι οι επισκέπτες (travelers / visitors), ωστόσο ο ιστότοπος θα εξυπηρετεί και τα υπόλοιπα κοινά.

ΕΡΩΤΗΜΑ 8:

Speed index < 7.000 για τα 5 βασικά templates (σελ. 35 της Διακήρυξης). Ποιά είναι τα 5 βασικά templates?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Η σημαντικότητα των templates θα καθοριστεί με βάση την προβλεπόμενη επισκεψιμότητα και βάσει προτάσεων του αναδόχου. Ενδεικτικά, σημαντικά templates είναι τα παρακάτω:

- Homepage
- Content (άρθρο)
- Listings επιχειρήσεων
- Listing details για μια επιχείρηση
- Κάποιο από τα custom templates όπως το “How to spend 3 days in Athens”.

ΕΡΩΤΗΜΑ 9:

Στη σελίδα 36 της Διακήρυξης αναγράφεται πως το Φωτογραφικό υλικό θα πρέπει να το παρέχει ο Ανάδοχος. Θεωρούμε πως αναφερόμαστε σε τράπεζες εικόνων και όχι σε φωτογράφιση πρωτότυπου υλικού. Παρακαλούμε διευκρινίστε, αν είναι δυνατόν, τις ανάγκες αναφορικά με το φωτογραφικό υλικό.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το περιεχόμενο μαζί με τις εικόνες θα παράγεται από την EATA A.E. όπως διευκρινίζεται στο τεύχος του διαγωνισμού. Βασικά ωστόσο στοιχεία του design όπως icons ή φωτογραφίες που

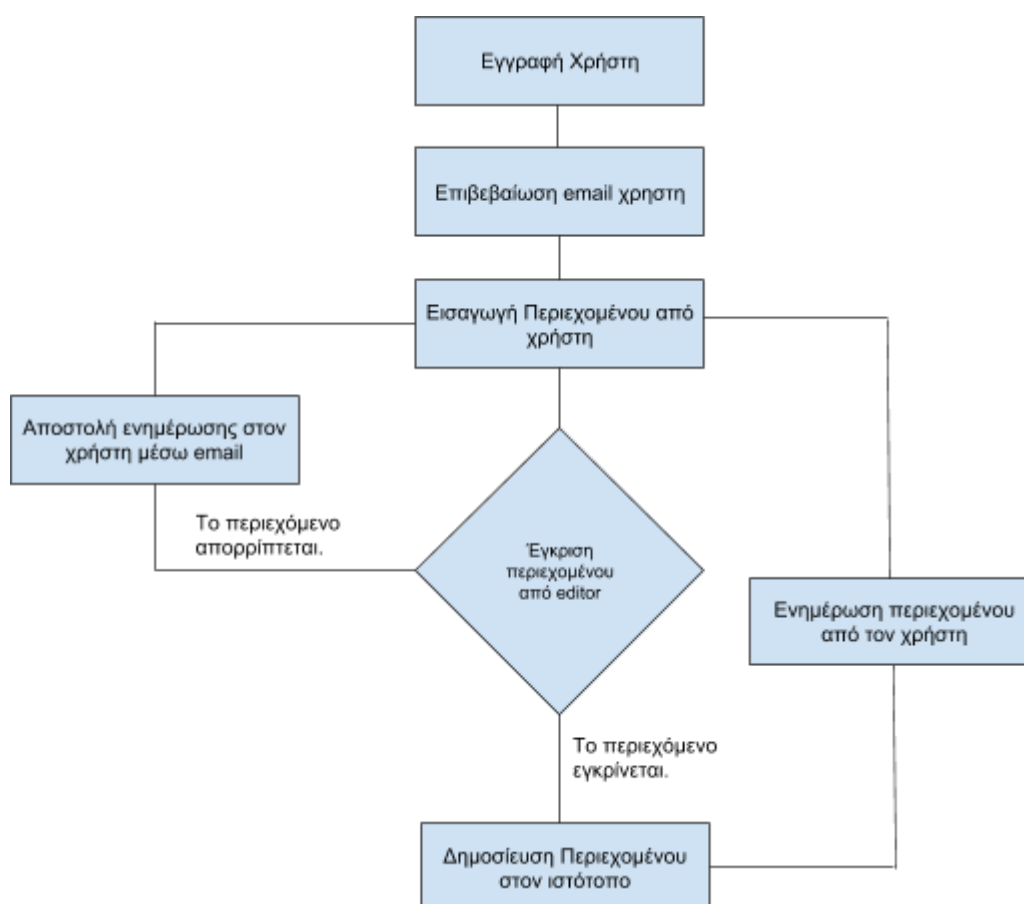
είναι μέρος του εικαστικού κορμού του ιστοτόπου θα πρέπει να παρέχονται από τράπεζες εικόνων από τον Ανάδοχο. Δεν απαιτείται φωτογράφιση από την πλευρά του Αναδόχου.

ΕΡΩΤΗΜΑ 10:

Workflow (σελ. 37 της Διακήρυξης). Ποιές ροές πρέπει να υποστηρίζει και ποιοί ρόλοι εμπλέκονται στο κάθε στάδιο; Υπάρχει ενδεικτικό flowchart?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Μια ενδεικτική ροή για την εγγραφή μέλους είναι η παρακάτω. Οι τελικές προδιαγραφές καθώς και τα τελικά flows θα προκύψουν από την ανάλυση του Αναδόχου.



ΕΡΩΤΗΜΑ 11:

Διασύνδεση μέσω API με το σημερινό ή μελλοντικό CRM (σελ. 37 της Διακήρυξης). Απαιτείται να υλοποιηθεί κάποια διασύνδεση στα πλαίσια του έργου, ή απλά το σύστημα πρέπει να έχει τεχνικά την ικανότητα να διασυνδεθεί στο μέλλον;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Η διασύνδεση με το σύστημα CRM απαιτείται στο πλαίσιο του παρόντος έργου.

ΕΡΩΤΗΜΑ 12:

Booking engine, κρατήσεις και εισιτήρια. Πώς διαχειριζόμαστε περιπτώσεις όπου το εισιτήριο δεν είναι δωρεάν, εφόσον δεν γίνονται συναλλαγές; Πώς διαχειριζόμαστε περιπτώσεις όπου διατίθενται εισιτήρια και από άλλα κανάλια (θέσεις, διαθεσιμότητα) κτλ. αναφορικά με την ενημέρωση και συγχρονισμό όλων των συστημάτων;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Στο σύστημα κράτησης θέσεων σε εκδηλώσεις δεν περιλαμβάνεται διασύνδεση με μηχανισμό πληρωμής. Δεν υπάρχει ανάγκη για κάλυψη περιπτώσεων όπου τα εισιτήρια θα διατίθενται από διαφορετικά μέσα και δεν απαιτείται ο συγχρονισμός τους.

Β.Αίτημα παροχής διευκρινίσεων υπ' αριθ. γεν. Πρωτ. 959/936/ 1.06.2018 ΕΑΤΑ ΑΕ

ΕΡΩΤΗΜΑ 13:

Όσον αφορά το περιεχόμενο (κείμενα, φωτογραφίες, βίντεο), χρειαζόμαστε να μας ενημερώσετε για το αν θα παρέχετε εσείς το περιεχόμενο και σε τι ποσοστό;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Όλο το περιεχόμενο κείμενα, φωτογραφίες και βίντεο παρέχεται από την ΕΑΤΑ Α.Ε.. Βασικά ωστόσο στοιχεία του design όπως icons ή φωτογραφίες που είναι μέρος του εικαστικού κορμού του ιστοτόπου θα πρέπει να παρέχονται από τράπεζες εικόνων από τον Ανάδοχο. Δεν απαιτείται φωτογράφιση από την πλευρά του Αναδόχου.

ΕΡΩΤΗΜΑ 14:

Η δομή της τεχνικής προσφοράς επιθυμείτε να είναι με τη σειρά που αναγράφεται στο τεύχος της διακήρυξης ή ο υποψήφιος μπορεί να ακολουθήσει τη δομή που θεωρεί καλύτερη για την πρότασή του, περιλαμβάνοντας όλα τα στοιχεία που ζητούνται μέσω αυτής;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ο υποψήφιος δεν υποχρεούται να ακολουθήσει την δομή και σειρά των θεμάτων στην διακήρυξη. Μπορεί να καταθέσει την πρόταση του ελεύθερα, ωστόσο αυτή θα πρέπει να συμπεριλάβει όλα τα ζητούμενα όπως περιγράφονται στο Τεύχος του Διαγωνισμού.

ΕΡΩΤΗΜΑ 15:

Με την παράδοση της προσφοράς θα πρέπει να δοθούν για όλα τα templates (master & secondary-minor) τα wireframes της ιστοσελίδας ή ενδεικτικά κάποια από αυτά; Ιδανικά ποιες σελίδες;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Τα wireframes απαιτούνται μόνο για την αρχική σελίδα (homepage) στο πλαίσιο της άσκησης που αναφέρεται στη σελίδα 18 της Διακήρυξης. Δεν απαιτούνται wireframes για κανένα άλλο σημείο της προσφοράς.

ΕΡΩΤΗΜΑ 16:

Η παράδοση του φακέλου μπορεί να γίνει από εκπρόσωπο της εταιρείας μας ή αποκλειστικά μέσω courier ή ταχυδρομείου;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Στο άρθρο 2.4.2 “Τρόπος υποβολής προσφορών” της Διακήρυξης αναγράφεται : «Οι φάκελοι των προσφορών υποβάλλονται μέσα στην προθεσμία του άρθρου 1.5, είτε με αποστολή, επί αποδείξει, προς την αναθέτουσα αρχή, είτε με κατάθεσή τους στο πρωτόκολλο της αναθέτουσας αρχής.” Επομένως η κατάθεση μπορεί να γίνει και από εκπρόσωπο της εταιρείας που επιθυμεί να υποβάλει προσφορά στο διαγωνισμό στο πρωτόκολλο της Αναθέτουσας Αρχής.

ΕΡΩΤΗΜΑ 17:

Στη σελίδα 33 της Διακήρυξης αναγράφεται ότι θα πρέπει να πραγματοποιηθεί διασύνδεση με τέσσερα (4) διαφορετικά APIs από γνωστούς παρόχους:

- **Υποερώτημα 17.1:**
Διαπιστώσαμε πως ένα από αυτά θα είναι το intergration με το CRM. Θα μπορούσατε να μας ενημερώσετε ποιο χρησιμοποιείτε;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Το CRM που χρησιμοποιείται αυτή τη στιγμή είναι το Simple View (<https://www.simpleviewinc.com/your-solutions/crm/>). Διαθέτει documented API και η ομάδα του SimpleView μπορεί να σας υποστηρίξει σε οποιαδήποτε θέματα ή ερωτήματα προκύψουν κατά την ανάπτυξη.

- **Υποερώτημα 17.2:**
Επίσης, θα μπορούσατε να μας ενημερώσετε σχετικά με τα υπόλοιπα τρία (3) API Integrations, ποιοι είναι αυτοί οι πάροχοι και τι όγκο δεδομένων (data) / πληροφορίες θα χρειαστούν να αντληθούν;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Δεν μπορεί να δοθεί αυτή τη στιγμή πλήρης λίστα με τα συστήματα με τα οποία θα γίνει η διασύνδεση. Η σύνδεση θα γίνεται κατά κύριο λόγο για άντληση πληροφοριών. Ενδεικτικά συστήματα είναι ένα σύστημα κράτησης σε εστιατόριο (τύπου e-table) και ένα σύστημα αξιολόγησης προορισμών (τύπου tripadvisor).

ΕΡΩΤΗΜΑ 18:

Στη σελίδα 33 της Διακήρυξης αναγράφεται η φράση: "Διαφορετικά πεδία Title Tag, Meta Description, Meta Robots ανα σελίδα περιεχομένου και προκαθορισμός (pre-fill) των πεδίων με βάση συγκεκριμένους κανόνες(patterns).":

- **Υποερώτημα 18.1:**
Χρησιμοποιώντας τη φράση "Meta Robots" στη σελίδα 33 της Διακήρυξης αναφέρεστε στο Robots.txt;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Όχι, η αναφορά γίνεται στα Robots Meta Directives που αφορούν συγκεκριμένη σελίδα π.χ. `<meta name="robots" content="noimageindex," "nofollow," "nosnippet">`

- **Υποερώτημα 18.2:**
Με την έννοια του "pattern" εννοείται ότι θα πρέπει να δημιουργηθούν page titles της ακόλουθης μορφής: "Walking Tour of Plaka | This is Athens" καθώς και το Meta Description να δημιουργείται από το εκάστοτε πεδίο της περιγραφής της σελίδας;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ακριβώς, αναφέρεται στην δημιουργία meta-elements αυτομάτως, βάσει άλλων πεδίων της σελίδας.

ΕΡΩΤΗΜΑ 19:

Σχετικά με το πιστοποιητικό ασφαλείας SSL ποιόν τύπο επιθυμείτε: α) Domain Validation(DV), β) Organization Validation(OV) ή γ) Extended Validation(EV);

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ιδανικά θα επιθυμούσαμε OV ή EV τύπο validation.

ΕΡΩΤΗΜΑ 20:

Στην πρώτη παράγραφο της υποενότητας "Σύστημα κράτησης θέσεων σε εκδηλώσεις - Booking Engine", στη σελίδα 37 της Διακήρυξης, αναφέρεται η φράση "συγκεκριμένα κριτήρια". Θα μπορούσατε να μας διευκρινίσετε ποια είναι αυτά τα κριτήρια;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Τα κριτήρια μπορούν να αφορούν χαρακτηριστικά των μελών που θα έχουν ήδη καταγραφεί. Επίσης, δεν θα πρέπει οι αιτήσεις να υπερβαίνουν τον αριθμό ατόμων της εκδήλωσης.

ΕΡΩΤΗΜΑ 21:

Στη σελίδα 32 της Διακήρυξης αναφέρονται οι απαιτήσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε θέματα σχεδίασης ιστοτόπων, με αυτό εννοείται ότι θα πρέπει να παρέχεται προσβασιμότητα για ΑΜΕΑ μέσω WCAG 2.0 level A;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Σωστά.

ΕΡΩΤΗΜΑ 22:

Όσον αφορά το λογότυπο και γενικότερα το branding του "This is Athens" θα δεχόσασταν προτάσεις για αλλαγή ή μικρές τροποποιήσεις αυτού;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Η αξιολόγηση της πρότασης σας δεν θα γίνει με βάση τη δημιουργικότητα στο branding. Θα πρέπει οι Υποψήφιοι να θεωρήσουν ότι το branding δεν θα μεταβληθεί. Αναλυτική παρουσίαση σχετικά με το brand identity του This is Athens θα πραγματοποιηθεί στον Ανάδοχο μετά την ανάθεση του έργου. Ως εκ τούτου και μιας που design προσέγγιση ζητείται μόνο στην του παραρτήματος 2.4.3.2.B.2 δεν θεωρούμε σκόπιμο να αλλάξετε το branding.

Γ.Αίτημα παροχής διευκρινίσεων υπ' αριθ. γεν. Πρωτ. 962/939/ 1.06.2018 ΕΑΤΑ ΑΕ

ΕΡΩΤΗΜΑ 23:

Στην ενότητα "Φάκελος προσφοράς" και συγκεκριμένα στην ενότητα Β1 αναφέρετε:

"Η περιγραφή της προσέγγισης, θα γίνεται με παραδείγματα, βέλτιστες πρακτικές ή έρευνες και ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να συμπεριλάβει σχηματική απεικόνιση (wireframe) για την αρχιτεκτονική πληροφοριών των σελίδων." Αποτελεί προαπαιτούμενο για την κατάθεση της προσφοράς ο σχεδιασμός σε μορφή wireframes του συνόλου του Website. Συγκεκριμένα των 27 αναφερόμενων Templates ή όσων τελικά προκύψουν από την προμελέτη μας στη φάση της προσφοράς;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Τα wireframes απαιτούνται μόνο για την αρχική σελίδα (homepage) στο πλαίσιο της άσκησης που αναφέρεται στη σελίδα 18 της Διακήρυξης. Δεν απαιτούνται wireframes για κανένα άλλο σημείο της προσφοράς.

Δ.Αίτημα παροχής διευκρινίσεων υπ' αριθ. γεν. Πρωτ. 968/945/ 1.06.2018 ΕΑΤΑ ΑΕ

ΕΡΩΤΗΜΑ 24:

Όπως αναφέρεται στη Διακήρυξη : "Εγγραφή Μέλους στο This is Athens - Become a Member Θα πρέπει το σύστημα να παρέχει ροή εργασιών (workflow) στους διαχειριστές, ώστε μετά την εγγραφή του Μέλους και την καταχώρηση των στοιχείων του να υπάρχει η δυνατότητα διαχείρισης του περιεχομένου, απόρριψης ή αποδοχής του πριν την τελική δημοσίευση. Μετά

τη δημοσίευση (ή την απόρριψη) θα πρέπει να ενημερώνεται ο χρήστης. Μετά την επιτυχή εγγραφή, το Μέλος έχει τη δυνατότητα να διαχειριστεί τα στοιχεία του προφίλ του ή τις καταχωρήσεις του. Σε κάθε τροποποίηση ακολουθείται η παραπάνω ροή εγκρίσεων.”

Παρακαλώ διευκρινίστε ποια στοιχεία επιθυμούμε να εισάγει ο επισκέπτης.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Πρόκειται για τα βασικά στοιχεία που αφορούν το Μέλος (πχ τύπος Μέλους: Ιδιώτης/Επιχείρηση, ονομασία, διεύθυνση, τηλέφωνο, τομέας, ιστοσελίδα, στοιχεία login κλπ).

- **Υποερώτημα 24.1**

Διευκρινίστε τον όρο δημοσιεύσεις του Μέλους

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Εννοείται η δημοσίευση του προφίλ μιας επιχείρησης στον ιστότοπο είτε αν αυτό προέρχεται από την ίδια την επιχείρηση/μέλος είτε από έναν ιδιώτη.

ΕΡΩΤΗΜΑ 25:

Όπως αναφέρεται στη Διακήρυξη : “Θα πρέπει το σύστημα να παρέχει ροή εργασιών (workflow) στους διαχειριστές, ώστε μετά την εγγραφή του Μέλους και την καταχώρηση των στοιχείων του να υπάρχει η δυνατότητα διαχείρισης του περιεχομένου, απόρριψης ή αποδοχής του πριν την τελική δημοσίευση. Μετά τη δημοσίευση (ή την απόρριψη) θα πρέπει να ενημερώνεται ο χρήστης. Μετά την επιτυχή εγγραφή, το Μέλος έχει τη δυνατότητα να διαχειριστεί τα στοιχεία του προφίλ του ή τις καταχωρήσεις του. Σε κάθε τροποποίηση ακολουθείται η παραπάνω ροή εγκρίσεων.”.

~Προσθήκη Σημείου Ενδιαφέροντος - Submit Your Listing

Επιθυμούμε σε κάθε σημείο ενδιαφέροντος να προβάλλονται σχόλια εγγεγραμμένων μελών?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Δεν έχει προβλεφθεί τέτοια λειτουργικότητα στο πλαίσιο του διαγωνισμού.

ΕΡΩΤΗΜΑ 26:

Επιθυμούμε να υλοποιηθεί σελίδα όπου το μέλος θα έχει πρόσβαση στα σημεία ενδιαφέροντος του?

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ναι, θα πρέπει το κάθε μέλος να έχει πρόσβαση σε λίστα με τις επιχειρήσεις που έχει προσθέσει.

ΕΡΩΤΗΜΑ 27:

Όπως αναφέρεται στη Διακήρυξη: “Σύστημα Κράτησης Θέσεων σε Εκδηλώσεις – Booking Engine. Ο διαχειριστής του συστήματος θα πρέπει να ορίζει την εκδήλωση καθώς και τα χαρακτηριστικά αυτής (αριθμός ατόμων, τοποθεσία, τύπος εισιτηρίων, ημερομηνίες, θεματική ενότητα, φωτογραφίες κ.λ.π.). Στη συνέχεια τα μέλη (αφού έχουν κάνει log-in) θα μπορούν να δηλώσουν συμμετοχή στις εκδηλώσεις που τους αφορούν με βάση συγκεκριμένα κριτήρια.”.

Προβλέπεται διαφορετική ενότητα για τα event στα οποία υπάρχει η δυνατότητα κράτησης; Έχει προβλεφθεί αντίστοιχη σελίδα στο sitemap;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ναι, περιλαμβάνεται στο sitemap Ενότητα 2 > Events Calendar & News > List of Events / Calendar > Event Page.

ΕΡΩΤΗΜΑ 28:

Παρακαλώ αναφέρετε κάποια από τα κριτήρια διαχωρισμού των μελών και αν προβλέπεται δυνατότητα ή μη δήλωσης συμμετοχής με βάση κριτήρια.

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Τα κριτήρια μπορούν να αφορούν χαρακτηριστικά των μελών που θα έχουν ήδη καταγραφεί. Επίσης, δεν θα πρέπει οι αιτήσεις να υπερβαίνουν τον αριθμό ατόμων της εκδήλωσης.

ΕΡΩΤΗΜΑ 29:

Η αποδοχή ή η απόρριψη της αίτησης συμμετοχής γίνεται manually από το διαχειριστή του συστήματος;

ΑΠΑΝΤΗΣΗ

Ναι, γίνεται manually (χειροκίνητα) από τον διαχειριστή.