

16 Μαΐου 2014, του Γιώργου Μπούλια

## Η Αθήνα είναι ζωντανή και επιστρέφει - η περίπτωση του Τουρισμού



Είναι σημείο των καιρών μας να κρίνουμε και να αξιολογούμε σημερινές και μελλοντικές καταστάσεις, χωρίς να εξετάζουμε όσο θα έπρεπε τις συνθήκες που επικρατούσαν μέχρι πριν από λίγο καιρό, στα πεδία στα οποία αναφερόμαστε.

Η Αθήνα, την τελευταία πενταετία βρέθηκε στο επίκεντρο της κρίσης που γονάτισε τη χώρα μας και κλόνισε συθέμελα την κοινωνία και την οικονομία μας. Ως πρωτεύουσα και χώρος διαμονής σχεδόν του μισού πληθυσμού της χώρας μας, επωμίστηκε και το μεγαλύτερο βάρος των επιπτώσεων της κρίσης, αλλά έγινε και ο κύριος χώρος εκδήλωσης των πάσης φύσεως αντιδράσεων, κοινωνικών, συνδικαλιστικών, πολιτικών. Και μάλιστα, με στρατιές διεθνών ΜΜΕ να παρακολουθούν άγρυπνα, κάθε στιγμή τους.

Σε αυτό το κοινωνικο-οικονομικό περιβάλλον, το 2011, όταν ανέλαβε καθήκοντα η σημερινή Δημοτική Αρχή, δεν προχώρησε σε μία απλή διαχείριση της κατάστασης, με προσωρινές παρεμβάσεις, εμβολωματικά μέτρα και πορεία «κάνουμε και βλέπουμε», την πεπατημένη οδό, εν ολίγοις.

Επέλεξε τον σχεδιασμό από μηδενική βάση, με παράλληλη διαχείριση των επιπτώσεων της κρίσης και των οξύτατων προβλημάτων της πόλης, να δρομολογήσει στοχευμένες παρεμβάσεις, να στηρίξει ουσιαστικά τα παραγωγικά και αναπτυξιακά κεφάλαια της πόλης, όπως η επιχειρηματικότητα και ο τουρισμός.

Έχει πολύ ενδιαφέρον η διαπίστωση ότι οι πρώτες ενδείξεις ανάκαμψης και ελπίδας, έρχονται από τον τομέα που υπέστη και τα ισχυρότερα άμεσα πλήγματα, τον Τουρισμό.

Η Αθήνα, ως τουριστικός προορισμός, έζησε μία «απόλυτη καταιγίδα» την τελευταία πενταετία. Τα σχετικά στοιχεία μιλούν από μόνα τους: πάνω από 1,5 εκατ. αφίξεις ξένων επισκεπτών χάθηκαν, οι απώλειες σε κύκλο εργασιών της τοπικής τουριστικής οικονομίας υπολογίζονται σε πάνω από δύο δισ. ευρώ, η Αθήνα χάθηκε από τον διεθνή συνεδριακό χάρτη.

Σήμερα, όμως, η εικόνα είναι εντελώς διαφορετική. Το πρώτο τετράμηνο του έτους, έχουμε αύξηση στις αφίξεις άνω του 33% και οι εκτιμήσεις των τουριστικών παραγόντων κάνουν λόγο για 700.000 περισσότερες αφίξεις φέτος στο κλείσιμο της χρονιάς!

Βλέπουμε μεγάλες αεροπορικές εταιρίες που εγκατέλειψαν την πόλη πριν από δύο χρόνια, να επιστρέφουν δριμύτερες, όπως η Gulf Air, η Singapore Airlines, η Brussels Airlines κ.ά. Είδαμε εταιρείες που ουσιαστικά «αφόριζαν» τον προορισμό να κάνουν βάση στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών, όπως η Ryanair αλλά και άλλες, όπως η Aegean Airlines, να επεκτείνουν σημαντικά τις συνδέσεις τους.

Βλέπουμε τα ίδια μέσα και έντυπα που ήταν γεμάτα αρνητικές αναφορές και δημοσιεύματα, σήμερα να κάνουν εκτενή θετικά αφιερώματα και να προτείνουν την Αθήνα ως ιδανικό προορισμό για city break και συνέδρια.

Όλα αυτά δεν είναι αποτέλεσμα συγκυριών, αλλά σχεδίου, στόχων και το κυριότερο, συστράτευσης και συνεργασιών με όλες τις δυνάμεις της οικονομίας. Πολύ απλά, δεν καταθέσαμε τα όπλα, δεν παραδοθήκαμε στην τύχη μας και στη ροή των εξελίξεων.

Από τις πρώτες μέρες της θητείας της σημερινής Δημοτικής Αρχής, υπήρχε σχέδιο για την Αθήνα και για τον Τουρισμό της. Το οποίο σχέδιο μετουσιώθηκε από τον Δήμο Αθηναίων στο μεγαλύτερο αναπτυξιακό έργο που υλοποιείται ποτέ για την Αθήνα, «Έργο Αθήνα», με εξασφαλισμένους πόρους 120 εκατ. ευρώ από την Ε.Ε.

Η στρατηγική για την τουριστική ανάπτυξη αποτέλεσε αναπόσπαστο μέρος του ευρύτερου σχεδιασμού για τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της πόλης και διακλαδώνεται με τις γενικότερες παρεμβάσεις του.

Με δράσεις συνολικού προϋπολογισμού 7 εκατ. ευρώ. Με μία μελετημένη και συγκροτημένη στρατηγική, η οποία υλοποιείται βήμα προς βήμα, όλο αυτό το διάστημα.

Κομβικός άξονας ήταν η δημιουργία, εντός της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής Δήμου Αθηναίων, του απαραίτητου μηχανισμού, ενός ολοκληρωμένου Φορέα Διαχείρισης Προορισμού, βασισμένου στα διεθνή πρότυπα.

Το Γραφείο Συνεδρίων και Επισκεπτών Αθηνών (ACVB) είναι η ειδική δομή της ΕΑΤΑ για την ανάπτυξη του συνεδριακού και επιχειρηματικού τουρισμού και την προβολή της Αθήνας σε b2b και b2c δίκτυα και κανάλια, σε συνεργασία με τον ιδιωτικό τομέα.

Ο ρόλος του ACVB στη διάρκεια της κρίσης υπήρξε καθοριστικός. Κινήθηκε στοχευμένα και υπερβατικά, κερδίζοντας την εμπιστοσύνη της αγοράς, αφού σήμερα αριθμεί πάνω από 100 ιδιωτικές επιχειρήσεις ως μέλη. Φέραμε διοργανωτές και δημοσιογράφους από τις ΗΠΑ και άλλες χώρες και τους φιλοξενήσαμε στην Αθήνα. Δώσαμε κίνητρα σε συνέδρους για να έρθουν στην πόλη και για πρώτη φορά στην ιστορία της πόλης των Αθηνών είχαμε αντιπροσώπευση σε όλες τις μεγάλες διεθνείς τουριστικές οργανώσεις.

Αξιοποιήσαμε τη διεθνή μας δικτύωση και με στρατηγικές συμμαχίες δημιουργήσαμε νέους θεσμούς όπως το Travel Trade Athens workshop, μέσω του οποίου, φιλοξενήσαμε συνολικά πάνω από 150 ξένους επαγγελματίες και έγιναν πάνω από 3.500 συναντήσεις με τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις.

Σταθερά, η εμπιστοσύνη στον προορισμό, αποκαθίσταται και ενισχύεται. Τον Οκτώβριο, π.χ., φέρνουμε στην πόλη 1.000 ταξιδιωτικούς bloggers από όλο τον κόσμο, στο TBEX Europe 2014, μία διοργάνωση που διεκδίκησαν οι μεγαλύτεροι ανταγωνιστές μας.

Η Αθήνα επιστρέφει. Και είμαστε βέβαιοι, ότι η περίπτωση του τουρισμού, δίνει το στίγμα του τι μπορούμε να επιτύχουμε σε όλους τους τομείς της πόλης, δουλεύοντας συλλογικά και στοχευμένα.

*\*Ο Γιώργος Μπρούλιας είναι Δημοτικός Σύμβουλος και Πρόεδρος της Εταιρείας Ανάπτυξης και Τουριστικής Προβολής του Δήμου Αθηναίων και υποψήφιος δημοτικός σύμβουλος με τον συνδυασμό «Δικαίωμα στην πόλη» του Γ. Καμίνη.*